

Los mal…

Autor: R.Blaauw

Betreuer: A.Jörg

Datum: 18.12.2020

Version 1.0.0, 1. Dezember 2015 | Vorname Nachname des Autors

**Inhalt**

[1 Abstract (Kurzbeschreibung) 2](#_Toc24532104)

[2 Lastenheft (Aufgabenstellung) 3](#_Toc24532105)

[3 Zielpublikum 6](#_Toc24532106)

[4 Sitemap 6](#_Toc24532107)

[5 Navigation 7](#_Toc24532108)

[6 Farbschema 8](#_Toc24532109)

[7 Schriftarten 9](#_Toc24532110)

[8 Auswahl der Medienformate 9](#_Toc24532111)

[9 Testing 10](#_Toc24532112)

[10 Fazit 11](#_Toc24532113)

# Abstract (Kurzbeschreibung)

* Der Webauftritt ist eine persönliche «Hitparade» von Musik.
* Er dient als Musikempfehlungen für Musikliebhaber aus der Schweiz zwischen 15-55 Jahre alt.
* Die Website soll einem Plattenladen ähneln, mit Albumcover im Vordergrund und Hintergrundwissen bei näher Betrachtung der Werke
* Die Homepage hat eine gekachelte Auflistung von meinen Top 10 Liedern von 2020, einen Header mit einem Logo, Überschrift und einer Navigation und einem Footer mit einem Link zum Impressum
* Jedes Musikstück hat eine eigene Seite die über das Albumcover verlinkt ist, jedoch nicht in der Navigation auftaucht um diese so schlank wie möglich zu halten
* Die Seiten der einzelnen Werke enthalten Links zu diversen Streaming-Diensten und eine ausführliche Beschreibung zum Lied
* Eine zweite Seite wird erstellt um mich selber vorzustellen mit einem Steckbrief ähnlichem Aufbau (Ähnlich wie «Über uns»)

# Lastenheft (Aufgabenstellung)

## Leistungsbeurteilung

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Modulbezeichnung** | **Webauftritt erstellen und veröffentlichen** | | |
| **Modulnummer** | 101 | LBV | LBV 101-7 |
|  |  | Version | 1.0.0 |
| **Sozialform** | Einzelarbeit | Form | Projekt |
| **Hilfsmittel** | Open-Book |  |  |
| **Erstellungsdatum** | 04.02.2019 | Autor | Yves Peissard, ICT Berufsbildungscenter AG |
|  |  |  |  |
| Persönliche Angaben der lernenden Person(en) | | |  |
| **Name und Vorname** | Blaauw Raphael | | |
| **Lehrbetrieb(e)** | Generali AG | | |
| **Team / Kurs** | Applikationsentwicklung Team A | | |
| **Prüfungsdatum / -ort** |  | | |
|  |  | | |
| **Erreichte Punkte** | /40 | | |

## Einführung

Für das Modul Webdesign ist eine Webseite zu erstellen. Dabei darf das Thema frei gewählt werden. Während der gesamten Dauer des Moduls wird im Rahmen des Projektmanagements diese Dokumentation vervollständigt. Wichtig ist, dass am Ende des Moduls eine Webseite mit statischen Inhalten präsentiert werden kann, welche folgende Anforderungen erfüllt:

# Zielpublikum

## Beschreibung des Zielpublikums

Musikliebhaber aus der Schweiz zwischen 15-55 Jahre alt. Menschen die daran interessiert sind neue Musik zu entdecken und Hintergrundwissen über diverse Werke lesen möchte. Das Zielpublikum ist auf den gängigen Musik-Plattformen (Spotify, Youtube, etc.) unterwegs und sucht einen zentralen Startpunkt um mehr Musik für ihre Sammlung zu finden. Die Website wird voraussichtlich zwischen 12:00 und 20:00 am meisten Besucher haben.

## Konsequenzen bei der Umsetzung

Für das Zielpublikum gerecht soll die Website schlicht gehalten werden und nicht von der Musik ablenken die es zu entdecken gibt. Der Fokus ist klar auf die Musikstücke und ihren Hintergründen. Der Auftritt ist modern und aufgeräumt.

# Sitemap

## index.html

Die Landingpage besteht aus einer gekachelte Auflistung von Albumcovers meinen Top 10 Liedern von 2020. Hinterlegt auf mit einem Link auf die jeweilige Unterseite des Werkes (siehe Punkt 4.3).

Ein kurzer Einleitungstext stellt die Seite vor.

Header mit einem Logo und einem Icon, um die Navigation abzurufen und einem Footer mit einem Link zum Impressum sind fix positioniert und durchgehend vorhanden.

## about.html

Auf dieser Seite befinden sich Informationen zu mir mit einem Bild. Unter anderem eine kleine Biographie, einen aktuellen «DJ-Mix» und ein Lied von mir. Ist hier abgelegt.

## top1.html – top10.html

Auf diesen Seiten werden die Musikstücke und die Künstler vorgestellt. Diese Seiten sind via den gekachelten Bilder auf der index.html Seite verlinkt und werden in der Navigation nicht aufgelistet um diese so schlank wie möglich zu behalten.

Die einzelnen Seite beginnen mit einer vergrösserten Ansicht des jeweiligen Albumcovers und mit den weiteren Informationen wie Veröffentlichungsdatum oder Mitwirkende unterhalb. Weiter werden Links auf die Lieder in den jeweiligen Musikstreaming-Dienste aufbereitet.

## Impressum.html

Auf dem Impressum wird ein Quellenverzeichnis geführt. Es soll eine simple Tabelle mit nur den Wichtigsten Infos beinhalten.

# Layout

## Mockups

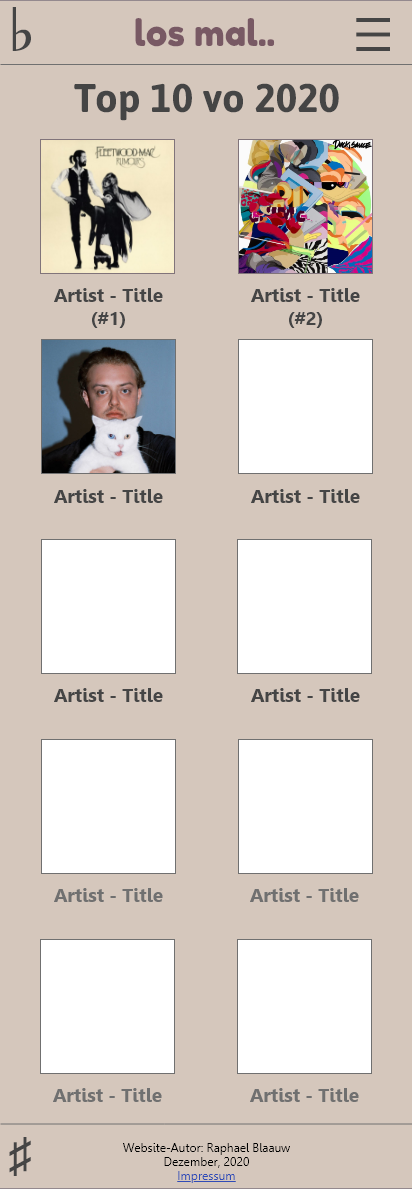
# 



index.html (Desktop)

Top2.html (Mobile)

Index.html (Mobile)



## Naviagtion

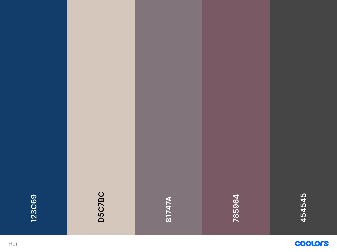
Top2.html (Desktop)



Die Mobile Navigation wird durch das Tutorial von W3schools.com inspiriert. Die Desktop Version wird einfach gehalten und besteht aus einem Link zu der «About Me» Seite. Beider Navigationsarten sind so simple wie möglich zu halten. Die Hauptnavigation passiert mit den Albumcover. Hinter diesen sind Links zu den Unterseiten der Werke. Die Unterseiten sind nicht in der Mobile Navigation aufgelistet oder in der Desktop-Version um die Seite elegant zu halten.

([Link](https://www.w3schools.com/howto/howto_js_mobile_navbar.asp))

# Farbschema



Ich wollte ein Farbschema für die Website die elegant aber doch zugänglich wirkt. Die Brauntöne bilden einen neutralen Hintergrund. Das Rotbraun hebt sich leicht ab um keine harten Kontraste zu bilden. Dunkelgrau und das Blau sind für Kontrast bei den Textelementen gedacht.

Mit Hilfe von coolors.co habe ich diversen Schattierungen und Ähnlichen Farben ausprobiert können und mir dieses sanfte Schema zusammenstellen.

## Indigo Dye (#123C69)

Diese Farbe wird für Links und Untertitel verwendet.

## Pale Silver (#D5C7BC)

Diese Farbe wird für den Hintergrund verwendet. Das schlichte Beige sollte einen neutralen Hintergrund erzeugen, so dass die Albumcovers klar im Vordergrund sind. Weiter erinnert es an den Kartons von einer alten Schallplatte

## Rocket Metallic (#81747A)

Diese Farbe wird für Rahmen der Album Cover verwendet um leichte Kontraste zu bilden

## Deep Tauper (#785964)

Diese Farbe wird für das Logo der Seite verwendet

## Onyx (#454545)

Diese Farbe wird für Titel, Logos, Icons und Textelemente verwendet.

# Schriftarten

Die Schriften wurde via der Google Fonts Bibliothek zusammengestellt. Asap ist eine moderne Schrift die sich gut für Titel eignet. Leelawadee ist elegant und ansprechend. Fredoka One wirkt nostalgisch und kreativ. Für die Website passt diese Überschrift, da «Los mal…» ein Plattenladen ähneln soll wo man neue Musik entdecken kann. Also ist der in die Jahre gekommene Lock hier gesucht.

## Asap

Diese Schrift wird für folgende Elemente eingesetzt: Titel, ASCII-Icons

## Leelawadee

Diese Schrift wird für folgende Elemente eingesetzt: Untertitel, Text zu den Werken, Footertext

## Fredoka One

Diese Schrift wird für folgende Elemente eingesetzt: Logofont

# Auswahl der Medienformate

## Fotogalerie & Inhaltsfotos

Alle Albumcovers auf der Hauptseite so wie den Unterseiten werden JPG oder PNG sein. Dies aufgrund der Verfügbarkeit des Bildes. Wichtig ist das die rohen Bilddaten eine hohe Auflösung haben. Die Bilder werden im Anschluss auf die Grossen 135x135 Pixel, 235x235 Pixel und 335x335 Pixel herunter skaliert. Für dieses Projekt wird mein eigen erstelltes Albumcover verwändet, für das ich die Rechte besitze. Dieses hat PNG Format. PNG wird genutzt da es ein Webübliches Format ist und leicht skalierbar ist.

## Logo

Das Logo wird als freigestelltes PNG eingebunden. Auflösung wird 200x60 Pixel bei der Desktop Version und 150x40 Pixel bei der Mobile Version betragen. Das PNG/Logo wird von mir erstellt.

# Testing

## Testumgebung

* Auf welchem Betriebssystem wird getestet?

Windows 10 Enterprise 1909 (18363.1082)

* Mit welchem Browser wird getestet?

Google Chrome Version 87.0.4280.88

* Auf welchem Gerät wird getestet (technische Angaben)?

Workstation DELL OptiPlex 7040 (i7-8700 CPU, 16GB RAM, 64 Bit)

* Was sind die Dimensionen und Auflösung des Displays?

1920x1080

## User Acceptance Testfälle

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | T-01 |
| Vorbedingungen | Links müssen richtig gesetzt werden |
| Ablauf | Klick auf alle Links die auf der index.html vorhanden sind. Alle Bilder sind ebenfalls verlinkt. |
| Erwartetes Resultat | Alle Links funktionieren und leiten den User weiter an die gewünschte Adresse. |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | T-02 |
| Vorbedingungen | - |
| Ablauf | Klick auf das Logo oben in der Mitte. Probier das auf verschiedenen Seiten aus. |
| Erwartetes Resultat | Der User wird egal von wo, auf die index.html Seite umgeleitet. |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | T-03 |
| Vorbedingungen | T-01, alle Links funktionieren. |
| Ablauf | In der mobile Ansicht, klicke auf das «Burger Menu» Icon oben rechts um das Dropdownmenu zu öffnen. |
| Erwartetes Resultat | Das Dropdownmenu wird richtig dargestellt und die Links leiten den User auf die gewünschte Seite. |

# Fazit

Hier kommt eure Reflexion zum Projekt.

* Was lief gut/schlecht?
* Hast du deine Ziele erreicht?
* Wie bist du mit dem Endergebnis zufrieden?
* Was hast du gelernt?
* Was würdest du nächstes Mal anders machen?
* Usw.