

Los mal…

Autor: R.Blaauw

Betreuer: A.Jörg

Datum: 18.12.2020

Version 1.0.0, 1. Dezember 2015 | Vorname Nachname des Autors

**Inhalt**

[1 Abstract (Kurzbeschreibung) 2](#_Toc24532104)

[2 Lastenheft (Aufgabenstellung) 3](#_Toc24532105)

[3 Zielpublikum 6](#_Toc24532106)

[4 Sitemap 6](#_Toc24532107)

[5 Navigation 7](#_Toc24532108)

[6 Farbschema 8](#_Toc24532109)

[7 Schriftarten 9](#_Toc24532110)

[8 Auswahl der Medienformate 9](#_Toc24532111)

[9 Testing 10](#_Toc24532112)

[10 Fazit 11](#_Toc24532113)

# Abstract (Kurzbeschreibung)

* Der Webauftritt ist eine persönliche «Hitparade» von Musik.
* Er dient als Musikempfehlungen für Musikliebhaber aus der Schweiz zwischen 15-55 Jahre alt.
* Die Website soll einem Plattenladen ähneln, mit Albumcover im Vordergrund und Hintergrundwissen bei näher Betrachtung der Werke
* Die Homepage hat eine gekachelte Auflistung von meinen Top 10 Liedern von 2020, einen Header mit einem Logo, Überschrift und einer Navigation und einem Footer mit einem Link zum Impressum
* Jedes Musikstück hat eine eigene Seite die über das Albumcover verlinkt ist, jedoch nicht in der Navigation auftaucht um diese so schlank wie möglich zu halten
* Die Seiten der einzelnen Werke enthalten Links zu diversen Streaming-Diensten und eine ausführliche Beschreibung zum Lied
* Eine zweite Seite wird erstellt um mich selber vorzustellen mit einem Steckbrief ähnlichem Aufbau (Ähnlich wie «Über uns»)

# Lastenheft (Aufgabenstellung)

## Leistungsbeurteilung

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Modulbezeichnung** | **Webauftritt erstellen und veröffentlichen** | | |
| **Modulnummer** | 101 | LBV | LBV 101-7 |
|  |  | Version | 1.0.0 |
| **Sozialform** | Einzelarbeit | Form | Projekt |
| **Hilfsmittel** | Open-Book |  |  |
| **Erstellungsdatum** | 04.02.2019 | Autor | Yves Peissard, ICT Berufsbildungscenter AG |
|  |  |  |  |
| Persönliche Angaben der lernenden Person(en) | | |  |
| **Name und Vorname** | Blaauw Raphael | | |
| **Lehrbetrieb(e)** | Generali AG | | |
| **Team / Kurs** | Applikationsentwicklung Team A | | |
| **Prüfungsdatum / -ort** |  | | |
|  |  | | |
| **Erreichte Punkte** | /40 | | |

## Einführung

Für das Modul Webdesign ist eine Webseite zu erstellen. Dabei darf das Thema frei gewählt werden. Während der gesamten Dauer des Moduls wird im Rahmen des Projektmanagements diese Dokumentation vervollständigt. Wichtig ist, dass am Ende des Moduls eine Webseite mit statischen Inhalten präsentiert werden kann, welche folgende Anforderungen erfüllt:

## Funktionale Anforderungen

### Umfang

* Eine dem Zielpublikum entsprechende Webseite
* Quellenangaben müssen vorhanden sein

### GUI

Für den Benutzer muss eine einfache Benutzerführung erstellt werden. Dazu müssen alle Webseiten des Projektes sinnvoll gegliedert werden, damit eine klar ersichtliche und benutzerfreundliche Navigation erstellt werden kann.

### CSS

Die Webseite darf ausschliesslich mit CSS formatiert werden. Dabei müssen alle Elemente in externen CSS Dateien ausgelagert werden.

## Nichtfunktionale Anforderungen

### Responsive

Die Webseite soll auf mobilen, sowie auch auf Desktop-Geräten angenehm zu bedienen sein. Es soll vermieden werden, dass herangezoomt oder vertikal gescrollt werden muss.

### Validierung

HTML 5 und CSS >= 2 müssen nach den W3C-Standards validiert sein.

### Kompatibilität

Der Webauftritt soll mit der neusten stabilen Version von Chrome keine Darstellungsprobleme aufweisen.

### Farbschema

Ein fünffarbiges Farbschema soll in der Dokumentation definiert und in die Endlösung integriert werden.

### Textelemente

Texte sind kurz und klar und ermöglichen dem Benutzer, sich auf der Webseite zurechtzufinden.

### Schriftarten

Benutzte Schriftarten sollen in der Dokumentation definiert und in die Endlösung integriert werden. Bei der Definition der Schriftarten sollen ausschliesslich Web-Fonts verwendet werden.

### Grafiken

Die Aussagekraft von Textinhalten der Endlösung soll durch den Einsatz von Grafiken erhöht werden.

### Rechtliches

Wer Internetseiten erstellt, muss die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen. Das wichtigste Recht dabei ist das Urheberrecht. Es schütz das geistige Eigentum eines Urhebers. Wer seine Webseite veröffentlicht (z.B. im Internet) muss daher seine Rechten und Pflichten kennen. Zum Beispiel ist es nicht erlaubt Bilder die auf Google gefunden wurden auf der eigenen Webseite zu verwenden.

Darum bietet zum Beispiel Google die Möglichkeit unter „Erweiterte Suche“ > „Nutzungsrechte“ > „kostenlos zu nutzen oder weiterzugeben – auch für kommerzielle Zwecke“ Bilder zu filtern.

Im Projekt dürfen nur Inhalte verwendet werden, die kostenlos weiterverwendet werden dürfen. Im Internet gibt es dazu verschiedene Fotogalerien in denen Fotographen ihre Bilder unter gewissen Umständen freigeben:

<http://www.flickr.com/creativecommons/>

Meistens wird eine Namensnennung vorgeschrieben. **Darum muss jedes Webprojekt eine Impressumseite enthalten auf der die Urheber genannt werden**. Auf dieser Seite werden vor allem Urheber der Bilder genannt, wo der Urheber nicht unter das Bild geschrieben werden kann. Das ist zum Beispiel bei CSS Designs der Fall.

## Lieferumfang

Am Ende des Projekts wird eine **ZIP-Datei** mit folgendem Inhalt abgegeben:

### Webauftritt

Alle HTML, CSS und evtl. Javascript-Dateien inkl. benötigten Ressourcen. Alle Skripts funktionieren und die Inhalte (Texte, Bilder, usw.) werden korrekt dargestellt.

### Dokumentation

Die Dokumentation (dieses Dokument) ist vollständig ergänzt worden. Alle geforderten Inhalte sind so beschrieben, dass eine andere Person das Projekt später weiterführen könnte. Beispielinhalte (gelb eingefärbt) existieren nicht mehr.

# Zielpublikum

## Beschreibung des Zielpublikums

Musikliebhaber aus der Schweiz zwischen 15-55 Jahre alt. Menschen die daran interessiert sind neue Musik zu entdecken und Hintergrundwissen über diverse Werke lesen möchte. Das Zielpublikum ist auf den gängigen Musik-Plattformen (Spotify, Youtube, etc.) unterwegs und sucht einen zentralen Startpunkt um mehr Musik für ihre Sammlung zu finden.

## Konsequenzen bei der Umsetzung

Für das Zielpublikum gerecht soll die Website schlicht gehalten werden und nicht von der Musik ablenken die es zu entdecken gibt. Der Fokus ist klar auf die Musikstücke und ihren Hintergründen. Der Auftritt ist modern und aufgeräumt.

# Sitemap

## index.html

Die Landingpage besteht aus einer gekachelte Auflistung von Albumcovers meinen Top 10 Liedern von 2020. Hinterlegt auf mit einem Link auf die jeweilige Unterseite des Werkes (siehe Punkt 4.3).

Ein kurzer Einleitungstext stellt die Seite vor.

Header mit einem Logo und einem Icon, um die Navigation abzurufen und einem Footer mit einem Link zum Impressum sind fix positioniert und durchgehend vorhanden.

## about.html

Auf dieser Seite befinden sich Informationen zu mir mit einem Bild. Unter anderem eine kleine Biographie und Links zu meinen Social Media und Musikkanälen.

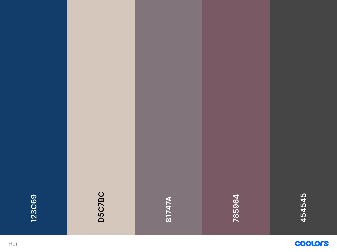
## top1.html – top10.html

Auf diesen Seiten werden die Musikstücke und die Künstler vorgestellt. Diese Seiten sind via den gekachelten Bilder auf der index.html Seite verlinkt und werden in der Navigation nicht aufgelistet um diese so schlank wie möglich zu behalten.

Die einzelnen Seite beginnen mit einer vergrösserten Ansicht des jeweiligen Albumcovers und mit den weiteren Informationen wie Veröffentlichungsdatum oder Mitwirkende unterhalb. Weiter werden Links auf die Lieder in den jeweiligen Musikstreaming-Dienste aufbereitet.

## Impressum.html

# Farbschema



Ich wollte ein Farbschema für die Website die elegant aber doch zugänglich wirkt. Die Brauntöne bilden einen neutralen Hintergrund. Das Rotbraun hebt sich leicht ab um keine harten Kontraste zu bilden. Dunkelgrau und das Blau sind für Kontrast bei den Textelementen gedacht.

Mit Hilfe von coolors.co habe ich diversen Schattierungen und Ähnlichen Farben ausprobiert können und mir dieses sanfte Schema zusammenstellen.

## Indigo Dye (#123C69)

Diese Farbe wird für Links und Untertitel verwendet.

## Pale Silver (#D5C7BC)

Diese Farbe wird für den Hintergrund verwendet.

## Rocket Metallic (#81747A)

Diese Farbe wird für Rahmen der Album Cover verwendet um leichte Kontraste zu bilden

## Deep Tauper (#785964)

Diese Farbe wird für das Logo der Seite verwendet

## Onyx (#454545)

Diese Farbe wird für Titel, Logos, Icons und Textelemente verwendet.

# Schriftarten

Die Schriften wurde via der Google Fonts Bibliothek zusammengestellt. Asap ist eine moderne Schrift die sich gut für Titel eignet. Leelawadee ist elegant und ansprechend. Fredoka One wirkt nostalgisch und kreativ. Für die Website passt diese Überschrift, da «Los mal…» ein Plattenladen ähneln soll wo man neue Musik entdecken kann. Also ist der in die Jahre gekommene Lock hier gesucht.

## Asap

Diese Schrift wird für folgende Elemente eingesetzt: Titel, ASCII-Icons

## Leelawadee

Diese Schrift wird für folgende Elemente eingesetzt: Untertitel, Text zu den Werken, Footertext

## Fredoka One

Diese Schrift wird für folgende Elemente eingesetzt: Logofont

# Auswahl der Medienformate

## Fotogalerie & Inhaltsfotos

Alle Albumcovers auf der Hauptseite so wie den Unterseiten werden JPG oder PNG sein. Dies aufgrund der Verfügbarkeit des Bildes. Wichtig ist das die Auflösung mindestens 800x800 Pixel beträgt um ein «verpixelte» Darstellung zu vermeiden.

Welche Grössen werden verwendet:

## Logo

Das Logo wird als freigestelltes PNG eingebunden. Auflösung wird 1000x1000 Pixel betragen, so dass es auf Wunsch skalierbar ist.

Logo wie gross?

# Testing

## Testumgebung

* Auf welchem Betriebssystem wird getestet?
* Mit welchem Browser wird getestet?
* Auf welchem Gerät wird getestet (technische Angaben)?
* Was sind die Dimensionen und Auflösung des Displays?

## User Acceptance Testfälle

Testfälle müssen definiert werden. Die Tests selbst sind durch eine andere Person durchzuführen und das Testprotokoll auszufüllen. Dieses muss mit der Dokumentation zusammen abgegeben werden.

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | Testfallnummer |
| Vorbedingungen | Was muss gegeben sein, damit dieser Test durchgeführt werden kann? |
| Ablauf | Welche Schritte werden bei der Durchführung des Tests durchlaufen? |
| Erwartetes Resultat | Was sollte nun passiert sein? |

Beispiel:

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | T-01 |
| Vorbedingungen | T-03 muss erfüllt sein (Fotos der Fotogalerie «Tastaturen» werden angezeigt). |
| Ablauf | Klick auf «Produkte» im Hauptmenu, dann Klick auf «Tastaturen» im Submenu. F12 drücken und im responsive Modus «Galaxy S5» auswählen. |
| Erwartetes Resultat | Bilder der verschiedenen Tastaturen werden untereinander dargestellt (eine Spalte). |

# Fazit

Hier kommt eure Reflexion zum Projekt.

* Was lief gut/schlecht?
* Hast du deine Ziele erreicht?
* Wie bist du mit dem Endergebnis zufrieden?
* Was hast du gelernt?
* Was würdest du nächstes Mal anders machen?
* Usw.